C

**Konkrétní zadání**

**65-032-N Samostatný pracovník cestovní kanceláře a cestovní agentury**

**Zadání pro účastníky ověřování**

***Naplánujte trasu autobusového pobytového zájezdu, prezentujte obsah programu. Zpracujte jeho cenovou kalkulaci. Vyplňte Smlouvu o zájezdu pro klienty dle zadaných údajů. Vyřiďte reklamaci v souladu s platnými předpisy a postupy. Odpovězte na otázky písemného testu.***

**Teoretická zkouška** (písemná)

* Vyjmenujte národní parky a významná pohoří na území ČR včetně jejich přírodních podmínek.
* Charakterizujte hlavní oblasti lokalizace těžebního a energetického průmyslu v ČR.
* Charakterizujte potenciál Prahy a Středočeského kraje pro rozvoj cestovního ruchu.
* Definujte pojem turistický potenciál a charakterizujte rajonizaci ČR z hlediska cestovního ruchu.
* Charakterizujte významné oblasti cestovního ruchu v ČR.
* Charakterizujte vztah mezi přírodními a hospodářsko-sociálními podmínkami a rozvojem CR v destinacích jižní Evropy.
* Charakterizujte vztah mezi přírodními a hospodářsko-sociálními podmínkami a rozvojem CR v destinacích Severní, Střední a Jižní Ameriky.
* Charakterizujte reálie a specifika cestovního ruchu v destinacích jižní Evropy (Španělsko, Portugalsko, Itálie, Malta, Řecko, Chorvatsko).
* Přibližte geografii, historii, dějiny umění a národní zvyklosti v ČR.
* Vysvětlete paní Procházkové výhody ubytování v daném 3\*\*\* hotelu a obsah dané formy podávání stravy; paní Pokludové zdravotní rizika v tropických oblastech a možnosti ochrany; panu Kotáskovi, co obsahuje „balíček cestovního pojištění“; panu Landovi možnosti bezcelního dovozu zboží z třetích zemí a zákaz dovozu rostlin, zvířat a výrobků z nich.
* Vysvětlete možnosti při zajišťování služeb cestovního; uveďte, jaké jsou způsoby uzavírání smluv s dodavateli služeb (ubytovací zařízení, průvodci, dopravci, pojišťovny apod.) při zajišťování služeb cestovního ruchu.
* Definujte marketingový výzkum. Jak probíhá výběr reprezentativního vzorku respondentů pro marketingový výzkum?
* Popište výhody a nevýhody televizní reklamy pro subjekty cestovního ruchu. Jak může zlepšit propagaci a zvýšit prodej v cestovní kanceláři?
* Popište, jakým způsobem je možno propagovat region a co je typické při propagaci regionu v jedné z fází životního cyklu destinace – konkrétně při zavádění na trh.

**Praktická zkouška**

* Charakterizujte lokalizační faktory přírodní (klimatické, geologické a hydrologické poměry), které ovlivňují rozvoj a rozmístění cestovního ruchu v ČR.
* Určete vzdálenost mezi místy na mapě s využitím měřítka. Práce s obrysovými mapami.
* Uveďte, jakým způsobem zjistíte nabídku dopravců a jaký druh dopravy budete při přípravě zájezdů potřebovat.
* Naplánujte trasu a její zabezpečení u autobusového pobytového zájezdu, zpracujte obsah programu pobytového zájezdu.
* Využijte připravenou prezentaci zájezdu a vysvětlete tvorbu trasy a programu poznávacího zájezdu včetně pravidel pro zabezpečení jednotlivých služeb.
* Připravte nabídku na prodej zájezdu – podklad pro katalog.
* Vysvětlete princip provizního prodeje využívaný u cestovních kanceláří a agentur.
* Vyplňte Smlouvu o zájezdu pro klienty:
* Marie Procházková, narozena 10. 10. 1960, bytem Ostravská 966, 738 01 Frýdek-Místek
* Jan Procházka, narozen 9. 9. 1960, bytem Ostravská 966, 738 01 Frýdek-Místek
* Martin Procházka, narozen 9. 9. 2000, bytem Místecká 111, Frýdek-Místek
* Termín: 28. 6. 2015 – 5. 7. 2015, hotel PINOCCHIO \*\*\*
* Přijměte hotovostní platbu – zálohu na zájezd od paní Procházkové, vyplňte příjmový doklad.
* Zaevidujte rezervované a prodané produkty cestovního ruchu.
* Pro výše uvedené klienty CK zabezpečte ubytovací, stravovací, dopravní a další služby.
* Vyřiďte reklamaci v souladu s platnými předpisy a postupy.
* Dle konkrétního příkladu vaší písemné práce vysvětlete postup při kalkulaci standardního zájezdu
* Zpracujte cenovou kalkulaci produktu cestovního ruchu a stanovte jeho cenu.
* Zaevidujte prodané služby, přijaté platby, vydané a přijaté doklady.
* Vyúčtujte pokladní hotovost.
* Porovnejte předložené reklamní materiály konkurenčních subjektů cestovního ruchu, proveďte jejich analýzu z hlediska marketingového zpracování, porovnejte katalogy.

**Soupis materiálního a technického zabezpečení pro zajištění ověřování**

* počítač s připojením na internet
* dataprojektor
* telefon
* tabule, fixy
* topografické mapy, atlasy
* tiskopisy: smlouvy o zájezdu, příjmové a výdajové doklady
* pracovní listy (slepé mapy)
* ukázky z katalogu z cestovní kanceláře

**Kontrola dodržení časového limitu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Činnost podle zadání** | **Časový limit** (v min.) |
| Teoretická část  | **90** |
| Praktická část  | **110**  |
|  |  |
| **Doba trvání zkoušky:** podle standardu **2 - 4 hod.** | **200**  |